

الجمعية الخيرية لتحفيظ
القرآن الكريم بعنيزة



الخطّة الاستراتيجية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



تطلع نحو مستقبل مشرق

استكمالاً لمسيرة الجمعية في العمل وفق مبادئ ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي، ونظراً لتطلعها لبناء خطتها الاستراتيجية 2023-2026م كامتداد للخطط الاستراتيجية التي بدأتها الجمعية من عام 1439هـ كأداة لتحقيق التميز عملياً ومؤسسياً، وصولاً إلى الخطة الاستراتيجية لمدة 3 سنوات 1440-1442هـ، والذي تبنته مجالس إدارة الجمعية المتعاقبة إيماناً منها لما للتخطيط الاستراتيجي من أثر كبير في توحيد الرؤية والتوجهات لدى الجمعية على مختلف المستويات وتحديد توجهات وموارد الجمعية وخبراتها المختلفة لتصب في أهداف محددة يتفق عليها الجميع ويعملون عليها من أجل تحقيق النجاح الشامل للجمعية والوصول إلى رضا المستفيدين والشركات بمشيئة المولى عز وجل.

بداية طموح

وبدأت رحلة العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية 2023 بقرار مجلس إدارة الجمعية باختيار أحد المستشارين المتخصصين في مجال التخطيط الاستراتيجي لقيادة العمل، وكان اختيار المدة لتكون 4 سنوات لمواكبة المتغيرات السريعة التي تطرأ، وحتى تتوافق مع فترة عمل مجلس الإدارة لضمان تبنيه لما في الخطة من أهداف وتوجهات، وتم التوجيه بتشكيل فرق عمل متنوعة منها من اهتم بجمع البيانات على كافة المستويات المختلفة ومن كافة المعنيين وأصحاب المصلحة، ومنها من قام بدراسة وتحليل البيانات وصياغة التصورات والتوجهات الاستراتيجية.





الجمعية الخيرية لتنفيذ
القرآن الكريم بعنيزة



خطوات نحو الإنجاز

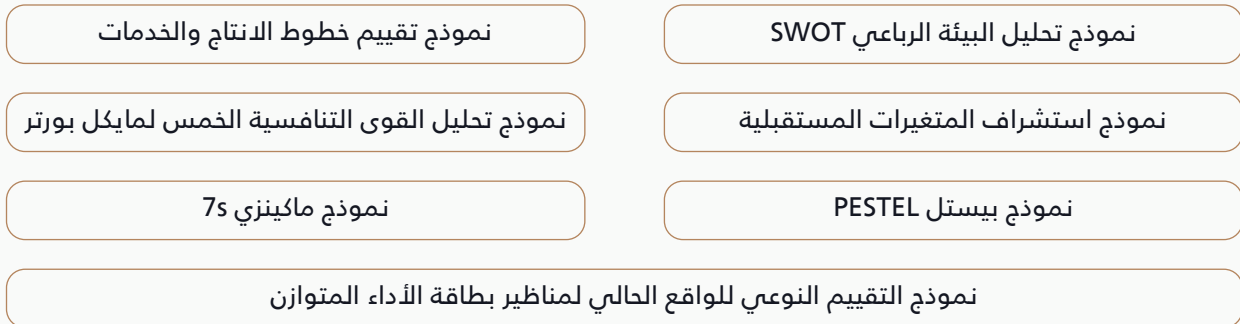
أساليب جمع المعلومات

للوصول إلى معلومات دقيقة حول بيئة الجمعية الداخلية والخارجية، والمتغيرات المؤثرة عليها، تم الاعتماد على عدد من الأساليب لجمع البيانات، وهي :



أدوات التحليل المستخدمة

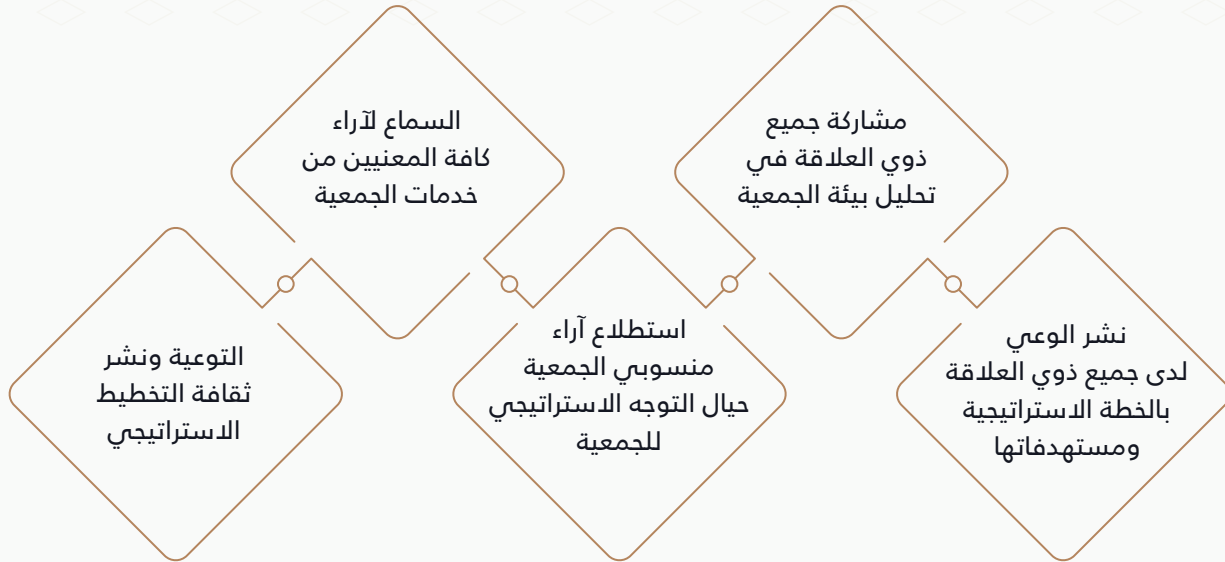
للوصول إلى صورة واضحة عن واقع الجمعية، وما يتعلق بها من بيئة داخلية وخارجية تم استخدام عدد من أدوات التحليل الاستراتيجي ودراسة البيئة، ومنها :



خطوات نحو الإنجاز

الممكنات ومشاركة أصحاب المصلحة

وحرصا على نجاح بناء الخطة بشكل سليم يعكس تطلعات الجميع ويتم فيه المشاركة من كافة أصحاب المصلحة، فقد تم مراعاة الممكنات التالية :



خطوات نحو الإنجاز

خطة ومراحل التنفيذ

وتم العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية وفق جداول زمنية محددة ومراحل تنفيذ كما يلي :



رسالة ورؤية وقيم

الرسالة

نحن جمعية خيرية لتعليم القرآن الكريم، والارتباط به، حفظًا وترتيلًا وفهمًا، خدمةً للجميع، من خلال كفاءات مُنتجة، ومناهج مُتقنة، وتقنيات متقدمة، بمؤسسية منافسة، وبيئات جاذبة، تحقيقًا للخيرية، وتعظيمًا لكتاب الله تعالى، وسعيًا لمجتمع حيوي.

القيم

الحيوية، الإنتاجية، الاتقان،
التنافسية، التحسين المستمر.

الرؤية

خدمات منافسة، ومخرجات قرآنية
مُتقنة، بنموذج مؤسسي يفخر به
المجتمع.

مناظير الخطة



رأس المال



القدرات



التقني
والرقمي



الخدمات
التعليمية



العملاء



المالي



الأهداف الاستراتيجية

03

تقديم خدمات
تعليمية منافسة

02

تعزيز ارتباط جميع
الفئات بالقرآن الكريم

01

تحقيق التوازن
والاستدامة المالية

06

تنمية قدرات بشرية

05

بناء نموذج عمل

04

تحقيق
التحول الرقمي



الأهداف التفصيلية

- 1- تجويد العمليات المالية .
- 2- تعزيز كفاءة الإنفاق .
- 3- تحقيق التميز في معيار السلامة المالية .
- 4- تنمية التنافسية التمويلية .
- 5- تعزيز التواصل والعلاقات مع الداعمين .
- 6- تحسين إدارة الأصول والأوقاف والاستثمار .
- 7- بناء منظومة تسويق فاعل .
- 8- تنمية رضا وديمومة الداعمين .
- 9- إدارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة .
- 10- تنمية الوعي والارتباط القرآني المجتمعي .
- 11- تعزيز التنافسية الداخلية والمحلية والدولية .
- 12- التوسع في جميع القطاعات والفئات الاجتماعية .
- 13- تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية .
- 14- تعزيز الاهتمام بالمتميزين والنخب وذوي الإعاقة .
- 15- تنمية الدافعية القرآنية .
- 16- تعزيز القيم والأثر المجتمعي .
- 17- تطوير منظومة الحوافز .
- 18- تعزيز المسؤولية الاجتماعية .
- 19- استثمار فاعل للعمل التطوعي .
- 20- تعزيز التواصل والعلاقات والرضا لدى المستفيد .
- 21- زيادة عدد المستفيدين .
- 22- تجويد عمليات التعليم .
- 23- التوسع والتنوع في الخدمات والمنتجات التعليمية .
- 24- تحسين منظومة إدارة الطلاب في الحلق .
- 25- تطوير المناهج التعليمية .
- 26- تطوير المعاهد القرآنية .
- 27- تطوير الخدمات والبرامج والأنشطة الإثرائية والتنافسية .
- 28- بناء منظومة التعليم الإلكتروني .
- 29- تطوير الروضات وبرامج الطفولة .
- 30- بناء مراكز لتعليم القرآن .
- 31- تعزيز فاعلية البنية المادية التقنية .
- 32- نشر الوعي التقني .
- 33- تحسين الدعم التقني .
- 34- تطوير العمليات التقنية الموجهة للشركاء والمستفيدين .
- 35- بناء منظومة دعم القرار الرقمية .
- 36- بناء وتجويد الأنظمة والخدمات التقنية والرقمية .
- 37- بناء ثقافة إدارية فاعلة وقيم مشتركة .
- 38- تحسين الأنظمة واللوائح والأدلة .
- 39- إيجاد بيئة عمل وتعليم جاذبة .
- 40- تحقيق التميز في الحوكمة .
- 41- صناعة التنافسية المؤسسية .
- 42- تحسين عمليات الإنجاز والمتابعة والتقييم المؤسسي .
- 43- تطوير التواصل الإداري واتخاذ القرار .
- 44- تعزيز التنمية المستدامة .
- 45- تحسين كفاءة مجلس الإدارة .
- 46- تجويد التحول والأداء الاستراتيجي .
- 47- تنمية الوعي بالاستراتيجية .
- 48- استثمار واستقطاب وتأهيل الطاقات التعليمية .
- 49- تعزيز التحفيز والمحاسبية القائم على الأداء .
- 50- بناء منظومة تأهيل الطلاب .
- 51- تنمية الإنتاجية والاتقان لدى جميع الشركاء .
- 52- تعزيز التواصل والعلاقات مع الشركاء .
- 53- بناء واستقطاب طاقات ومواهب متخصصة .
- 54- بناء منظومة اعداد وإدارة أداء القيادات .
- 55- بناء منظومة إدارة الأداء .
- 56- تعزيز فاعلية أعضاء مجلس الإدارة .



الأهداف الاستراتيجية

منظور مالي

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التوازن والاستدامة المالية

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2026	2025	2024	2023		
13%	10%	7%	5%	نسبة الزيادة في التبرعات الفردية	تنمية التنافسية التمويلية
11%	9%	7%	5%	نسبة تبرعات القطاع الخاص	
15%	15%	10%	10%	نسبة الزيادة في تبرعات المنصات والمؤسسات المانحة	
12%	9%	7%	5%	نسبة إيراد الخدمات	
				نسبة دعم القطاع الحكومي	
12%	9%	7%	5%	نسبة العائد من العمل التطوعي والشراكات	
100%	100%	80%	50%	نسبة استرداد ضريبة القيمة المضافة	
2	2	2	2	عدد الفعاليات الاجتماعية مع الداعمين سنويا	تعزيز التواصل والعلاقات مع الداعمين
3	3	2	2	عدد برامج الاتصال مع الداعمين سنويا	
10%	10%	10%	10%	نسبة زيارة الداعمين للجمعية سنويا	
10%	10%	10%	10%	نسبة الزيادة في الزيارة الالكترونية للجمعية سنويا	
80%	70%	60%	50%	زيادة وعي الشركاء بالجمعية	



الأهداف الاستراتيجية

منظور العملاء

الهدف الاستراتيجي : تعزيز ارتباط جميع الفئات بالقرآن الكريم

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2026	2025	2024	2023		
95%	85%	80%	75%	رضا المستفيد	إدارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة
90%	85%	80%	75%	مقياس الصورة الذهنية	
85%	75%	70%	60%	مقياس سمعة المنظمة	
7	6	5	4	عدد البرامج المنفذة	
7	6	4	3	عدد القنوات المستخدمة	
7	6	5	4	عدد المناسبات والمشاركات الخارجية المفعلة	
100%	100%	90%	80%	نسبة الفعاليات الداخلية للجمعية التي تم تغطيتها	
6	6	5	3	عدد الزيارات الخارجية إلى الجمعية	تنمية الوعي والارتباط القرآني المجتمعي
8	8	6	4	عدد البرامج في السنة	
7	6	5	3	عدد القنوات المستخدمة لتعزيز الارتباط	
6	5	4	3	عدد مجالات المحتوى المقدم	
25,000	20,000	15,000	10,000	عدد المستفيدين	



الأهداف الاستراتيجية

منظور العملاء

الهدف الاستراتيجي : تعزيز ارتباط جميع الفئات بالقرآن الكريم

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2026	2025	2024	2023		
7/4	5/3	3/2	2/1	عدد الحلقات الإلكترونية وعن بعد	تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية
100%	100%	90%	70%	نسبة التغطية الجغرافية لأحياء المحافظة	
5	4	3	2	عدد الخدمات القرآنية المقدمة	تعزيز الاهتمام بالمتميزين والنخب وذوي الإعاقة
100	70	50	30	عدد المستفيدين	
3	3	3	2	عدد الفئات المستهدفة	
2	2	2	1	عدد البرامج الموجهة للمعلمين	تنمية الدافعية القرآنية
3	3	3	2	عدد البرامج الموجهة للمستفيدين	
2	2	2	2	عدد البرامج الموجهة لأسر المستفيدين	
2	2	2	2	عدد البرامج الموجهة للمجتمع	
80%				مقياس الدافعية لدى المجتمع	
5	4	4	3	عدد القيم المستهدفة كل سنة	تعزيز القيم والأثر المجتمعي
6	5	4	3	عدد البرامج في السنة	
25,000	20,000	15,000	10,000	عدد المستفيدين	
7	6	5	4	عدد الفعاليات المجتمعية التي شاركت فيها الجمعية	



الأهداف الاستراتيجية

منظور الخدمات التعليمية

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمات تعليمية منافسة

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2026	2025	2024	2023		
25%	20%	15%	10%	نسبة الحاصلين على بطاقة شكر من شاغلي الوظائف التعليمية	تجويد عمليات التعليم
80%	70%	60%	50%	نسبة الحاصلين على تقييم مرتفع	
4	4	3	2	معدل أساليب التدريس	
2	2	2.5	3	معدل إعادة الخدمة التعليمية	
80%	70%	60%	50%	معدل معيار عمر بقاء الطالب في الوحدة التعليمية	
1	1	1.5	2	معدل الخطأ في أداء الطالب (لكل خمسة أسطر)	
80%	75%	70%	60%	معدل اجتياز طلاب الوحدة التعليمية للاختبارات	
90%	80%	70%	60%	معدل الطلاب المتقدمين للاختبار لكل وحدة تعليمية	
100%	90%	80%	70%	معدل مؤشر كفاءة المشرف التعليمي	
100%	90%	80%	70%	معدل مؤشر كفاءة التقييم التعليمي	
100%	90%	80%	70%	معدل مؤشر كفاءة عمليات القبول والتسجيل	
100%	100%	90%	80%	مؤشر تطبيق المناهج التعليمية	
9	8	7	5	عدد الخدمات التعليمية	التوسع والتنوع في الخدمات والمنتجات التعليمية
6	6	5	4	عدد المنتجات التعليمية في كل خدمة	
80%	70%	60%	40%	نسبة الاستهداف في الخدمات التعليمية من الفئة المستهدفة لكل خدمة	
70%	60%	50%	40%	معدل الاستهداف في المنتجات التعليمية	



الأهداف الاستراتيجية

منظور تقني ورقمي

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التحول الرقمي

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2026	2025	2024	2023		
100%	100%	100%	100%	نسبة تغطية كل الشركاء ذوي الاحتياج التقني	تعزيز فاعلية البنية المادية التقنية
100%	100%	100%	100%	معدل تغطية الاحتياج التقني لكل شريك	
100%	100%	100%	50%	نسبة تغطية وحدات الجمعية بسرعة انترنت عالية	
1	1	1	2	عدد برامج التدريب الموجهة لكل شريك	نشر الوعي التقني
100%	100%	100%	100%	نسبة مستخدمي التقنية	
4	3	3	2	عدد قنوات التواصل و الدعم الفني المتاحة لطلب الدعم	تحسين الدعم التقني
2%	5%	10%	20%	نسبة الشكاوى التقنية	
95%	90%	80%	60%	رضا المستفيد	
2	2	3	4	معدل عمر إغلاق طلب الدعم (يوم)	
2	2	2	2	عدد زيارات الصيانة الوقائية الدورية لكل وحدة في الجمعية (في السنة)	
100%	80%	60%	40%	نسبة الخدمات التي يمكن للمستفيد الحصول عليها تقنيا	تطوير العمليات التقنية الموجهة للشركاء والمستفيدين
100%	80%	60%	40%	نسبة الخدمات التي ينهيها المستفيد دون تدخل بشري	
1%	5%	15%	20%	نسبة العمليات الإدارية خارج التقنية	
100%	100%	85%	70%	نسبة اكتمال المعلومات المدخلة	بناء منظومة
100%	85%	70%	50%	نسبة الاستفادة من المعلومات	دعم القرار الرقمية



الأهداف الاستراتيجية

منظور القدرات

الهدف الاستراتيجي : بناء نموذج عمل

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2026	2025	2024	2023		
4	3	3	2	عدد المشاركات في منافسات التميز المؤسسي	صناعة التنافسية المؤسسية
1	1	1	-	عدد جوائز التميز المؤسسي	
4	3	3	2	عدد المشاركات في تقييمات الأداء المؤسسي	
10%	10%	10%	10%	نسبة العمليات المحسنة	تحسين عمليات الإنجاز والمتابعة والتقييم المؤسسي
40%	40%	20%	10%	نسبة الوحدات الإدارية الحاصلة على شهادات الإنجاز	
80%	70%	60%	50%	نسبة المشاريع المنجزة في الوقت المحدد	
5	4	4	3	عدد إجراءات المتابعة الإدارية	
100%	90%	85%	70%	نسبة تطبيق المتابعة في جميع وحدات الجمعية	
95%	75%	60%	40%	نسبة تطبيق التقييم الذاتي المؤسسي في جميع وحدات الجمعية	
6	8	8	12	مدة الرد في عمليات التواصل الإداري (ساعة عمل)	تطوير التواصل الإداري واتخاذ القرار
100%	100%	90%	80%	نسبة أتمتة جميع وسائل التواصل الإداري	
100%	100%	80%	70%	نسبة القرارات المنضبطة بالإجراءات الإدارية	
100%	100%	90%	80%	نسبة القرارات المنفذة في الوقت المحدد	



خاتمة

تم العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية 2023-2026م بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 وما أولته من اهتمام لتمكين القطاع غير الربحي، لتشارك الجمعية في رحلة الوصول إلى قطاع ثالث مزدهر ومستدام، وبما يساهم في تحقيق أهداف الرؤية 2030 في رفع نسبة مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي ودعم وتيسير الأعمال الخيرية والتطوعية، وتعزيز مساهمة المواطنين في تقديم العون والدعم لكافة أفراد المجتمع.

(دائمًا ما تبدأ قصص النجاح برؤية، وأنجح الرؤى هي تلك التي تُبنى على مكامن القوة، لن ننظر إلى ما قد فقدناه أو نفقده، بالأمس أو اليوم، بل علينا أن نتوجه دومًا إلى الأمام .

(صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان – حفظه الله -)



الجمعية الخيرية لتفويض
القرآن الكريم بعنيزة



X @tehfeeth_

