



سعادة المدير التنفيذي للجمعية الخيرية لتنفيذ القرآن الكريم بعنيزة حفظه الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد:

فبناءً على ما تم عرضه في جلسة مجلس إدارة الجمعية (٢٣/٤) بتاريخ ٢٧/٨/١٤٤٤ هـ، الموافق ٢٠٢٣/٣/١٩ م، بشأن موضوع: عرض ومناقشة الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ م فقد قرر المجلس الموافقة على الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ بصيغتها المرفقة، والرفع إلى الجمعية العمومية لاعتمادها.

وتقبلوا تحياتنا

أمين مجلس الإدارة


د. غانم بن عبدالله الغانم



الجمعية الخيرية لتنظيف
القرآن الكريم بعنيزة

الخطة والموازنة التشغيلية 2023

للعام الدراسي 1444-1445 هـ

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
بناء نموذج عمل	إيجاد بيئة عمل و تعليم جاذبة	معدل جودة تطبيق ا معية معايير بيئة التعليم	0.6	بيئة تعليم جاذبة	الروضات
				كيان القرآني	الدور النسائية
		معدل جودة تطبيق ا معية لمعايير بيئة العمل	0.6	صيانة وتطوير الروضات	المجمعات والحلق
				كيان القرآني	مركز حسن النعيم
		معدل رضا الشركاء عن بيئة العمل	0.8	قياس رضا ا مستفيدين عن المعهد	الشؤون الإدارية
				كيان القرآني	الدور النسائية
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.15	لقاء ا معلمين	مركز حسن النعيم
				وسام التميز	المجمعات والحلق
		عدد اجتماعات متابعة الخطة الاستراتيجية لكل وحدة	4	كيان القرآني	الروضات
				قياس	الدور النسائية
ويد التحول والأداء الاستراتيجي	عدد مرات تقييم تنفيذ الاستراتيجية في السنة	نسبة استهداف مؤشرات الأداء في الخطة التشغيلية	1	قياس	مركز حسن النعيم
				نسبة اكتمال الأدلة	التطوير والجودة
		عدد مراجعات اللوائح	1	حسين	التطوير والجودة
				نسبة اكتمال الأدلة	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.15	الدليل الإجرائي لمنظومة إدارة الطلاب	المجمعات والحلق
				د يل ا طالبة	الدور النسائية
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.15	حسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.15	تحسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
تحسين الأنظمة واللوائح والأدلة	نسبة الشكاوى من بيئة العمل	نسبة اكتمال اللوائح	0.9	حسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.6	تحسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.6	تحسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.6	تحسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.6	تحسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
تحسين عمليات الإنجاز والمتابعة و تقييم المؤسسي	نسبة الشكاوى من بيئة العمل	نسبة اكتمال اللوائح	0.9	حسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.6	تحسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.6	تحسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.6	تحسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة
		نسبة الشكاوى من بيئة العمل	0.6	تحسين	التطوير والجودة
				تحسين	التطوير والجودة

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
بناء نموذج عمل	تطوير التواصل الإداري واتخاذ القرار	مدة الرد في عمليات التواصل الإداري (ساعة عمل)	12	مشروع رافد	تقنية المعلومات
		نسبة أتمتة جميع وسائل التواصل الإداري	0.8	مشروع رافد	تقنية المعلومات
		نسبة القرارات المنضبطة بالإجراءات الإدارية	0.7	مشروع داش بورد	تقنية المعلومات
				مشروع رافد	تقنية المعلومات
			0.8	مشروع رافد	تقنية المعلومات
تعزيز التنمية المستدامة	تعزيز التنمية المستدامة	نسبة القرارات المنفذة في الوقت المحدد			
		عدد برامج نشر ثقافة التنمية المستدامة لدى الشركاء	1	دراسة مؤشرات التنمية المستدامة	المدير التنفيذي
		مؤشر بيئة العمل المريحة	0	دراسة مؤشرات التنمية المستدامة	المدير التنفيذي
		مؤشر البيئة الخضراء	0	دراسة مؤشرات التنمية المستدامة	المدير التنفيذي
		مؤشر وسائل السلامة	0	دراسة مؤشرات التنمية المستدامة	المدير التنفيذي
		مؤشر العناية بالمرأة	0	دراسة مؤشرات التنمية المستدامة	المدير التنفيذي
		مؤشر اناية لطفل	0	دراسة مؤشرات التنمية المستدامة	المدير التنفيذي
		مؤشر اناية بكبار السن	0	دراسة مؤشرات التنمية المستدامة	المدير التنفيذي
		مؤشر الحفاظ على الطاقة	0	دراسة مؤشرات التنمية المستدامة	المدير التنفيذي
		مؤشر نمط الاستهلاك المستدام	0	دراسة مؤشرات التنمية المستدامة	المدير التنفيذي
		عدد المشاركات في تقييمات الأداء المؤسسي	2	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي	التطوير والجودة
		عدد المشاركات في منافسات اتميز المؤسسي	2	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي	التطوير والجودة
		عدد جوائز التميز المؤسسي	-	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي	التطوير والجودة
بناء ثقافة إدارية فاعلة وقيم مشتركة	بناء ثقافة إدارية فاعلة وقيم مشتركة	معدل النمو في مقياس الثقافة الإدارية	0.05	قيمتنا الإدارية	التطوير والجودة
		عدد البرامج الموجهة لنشر القيم المؤسسية كل فرد	3	قيمتنا الإدارية	التطوير والجودة
		عدد البرامج الموجهة لتنمية الثقافة الإدارية	2	قيمتنا الإدارية	التطوير والجودة
		معييار الحوكمة	98	فعليل عايير ا وكمة	التطوير والجودة
		معييار كفاءة الاتفاق	0	تفعليل معايير ا وكمة	
تحقيق التميز في الحوكمة	تحقيق التميز في الحوكمة	معييار التنمية المستدامة	0	تفعليل معايير الحوكمة	
		معييار ا وكمة مضمنا معييار السلامة المالية	70	فعليل معايير ا وكمة	
		معدل كفاءة اتخاذ القرار	0.6	تدقيق	مجلس الإدارة
		عدد الدراسات الداعمة للقرار	4	تدقيق	مجلس الإدارة
		نسبة التحسن في منظومة المعلومات والتقارير	0.5	تدقيق	مجلس الإدارة
تحسين كفاءة مجلس الإدارة	تحسين كفاءة مجلس الإدارة	عدد متابعات المجلس للخطة الاستراتيجية	4	تدقيق	مجلس الإدارة
		عدد متابعات المجلس لأداء الجمعية المالي	8	تدقيق	مجلس الإدارة
		عدد متابعات المجلس لأداء معية التعليمي	8	تدقيق	مجلس الإدارة
		عدد متابعات المجلس لأداء الجمعية المؤسسي	4	تدقيق	مجلس الإدارة

الخطة التشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف ا تفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
بناء نموذج عمل	تحسين كفاءة مجلس الإدارة	عدد بعثات المجلس لأداء القيادات والمواهب	2	تدقيق	مجلس الإدارة
		نسبة الزيادة في العلاقات والشراكات	0.1	تدقيق	مجلس الإدارة
		عدد مرات تقييم المجلس لأدائه	2	تدقيق	مجلس الإدارة
		معدل اهتمام المجلس بأصحاب المصلحة	0.5	تدقيق	مجلس الإدارة
		معدل التوازن في موضوعات جدول اعمال المجلس	0.6	تدقيق	مجلس الإدارة
تحقيق التحول الرقمي	بناء منظومة دعم القرار ارقمية	عدد خطط تعامل المجلس مع الأزمات والمخاطر	2	تدقيق	مجلس الإدارة
		نسبة اكتمال المعلومات المدخلة	0.7	مشروع داش بورد	قنية المعلومات
		نسبة الاستفادة من المعلومات	0.5	مشروع داش بورد	قنية المعلومات
		عدد الصيانة الدورية للأنظمة والخدمات (في السنة)	3	مشروع إنجاز	تقنية المعلومات
		نسبة أتمتة العمليات في الجمعية	0.6	مشروع إنجاز	قنية المعلومات
	بناء وتجويد الأنظمة والخدمات ا قنية والرقمية	نسبة الشكاوى من الأنظمة التقنية	0.2	مشروع إنجاز	قنية المعلومات
		نسبة توافق الخدمات والأنظمة مع جميع الأجهزة المحمولة	0.5	مشروع إنجاز	قنية المعلومات
		نسبة كفاءة الأنظمة والخدمات	0.7	مشروع إنجاز	قنية المعلومات
		رضا المستفيد	0.75	مشروع حلول	تقنية المعلومات
		عدد زيارات ايانة الوقائية الدورية كل وحدة في اعية (في السنة)	2	مشروع حلول	تقنية المعلومات
	تحسين الدعم التقني	عدد قنوات التواصل والدعم الفني المتاحة لطلب الدعم	2	مشروع حلول	قنية المعلومات
		معدل عمر اغلاق طلب الدعم (يوم)	4	مشروع حلول	قنية المعلومات
		نسبة الشكاوى التقنية	0.2	مشروع حلول	قنية المعلومات
		نسبة الخدمات التي مكن للمستفيد الحصول عليها تقنيا	0.4	مشروع رافد	قنية المعلومات
		نسبة الخدمات التي ينهيها المستفيد دون تدخل بشري	0.4	مشروع رافد	قنية المعلومات
تعزيز فاعلية البنية المادية ا نية	تطوير ا ليات ا قنية الموجهة للشركاء وا مستفيدين	نسبة ا عمليات ا حليات ا قنية خارج التقنية	0.2	مشروع رافد	قنية المعلومات
		معدل غطية الا تياج التقني كل شريك	1	مشروع سيس	قنية المعلومات
		نسبة غطية كل الشركاء ذوي الاحتياج التقني	1	مشروع تأسيس	قنية المعلومات
		نسبة غطية وحدات اعية بسرعة انترنت عالية	0.5	مشروع اتصال	تقنية المعلومات
		عدد برامج التدريب الموجهة كل شريك	2	مشروع تقنية	تقنية المعلومات
نشر الوعي التقني					

الخطة التشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تحقيق التحول ارقمى تحقيق التوازن والاستدامة المالية	نشر اوعى التقنى إجاد بيئة عمل وتعليم جاذبة	نسبة مستخدمي التقنية معدل جودة تطبيق الجمعية لمعايير بيئة التعليم	1 0.6	برنامج معرفة تك صيانة الدور	تقنية المعلومات الشؤون الإدارية
				مسلّمات المكتبة للدور النسائية	الشؤون الإدارية
				مشتريات الأثاث للدور النسائية	الشؤون الإدارية
				مواد التنظيف للدور النسائية	الشؤون الإدارية
				استحداث أنظمة الحريق	الشؤون الإدارية
			0.6		العلاقات العامة
			0	تواصل	والإعلام
	بناء منظومة تسويق فاعل	حجم المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي	0.7	ولاء	التمويل والاستثمار
		رضا الشركاء عن خدمات ا موبل	0.7	حلقة النخب	المجمعات والحلق
		رضا المجتمع عن الخدمات التعليمية		حلقة الرواد	المجمعات والحلق
				تسويق الخير	العلاقات العامة
		عدد البرامج التسويقية في مجال خدمات التعليم	4		والإعلام
		عدد البرامج التسويقية في مجال خدمات التمويل	3	رعاية الحفل السنوي للخريجين والخريجات	التمويل والاستثمار
			0	تسويق الخير	العلاقات العامة
		قوة اسم الجمعية لدى الشركاء			والإعلام
			0.2	تسويق الخير	العلاقات العامة
		معدل الزيادة في التسجيل في الخدمات التعليمية			والإعلام
			0.2	تسويق الخير	العلاقات العامة
		نسبة الزيادة في خدمات ا موبل			والإعلام
تجويد العمليات ا مالية	بناء الأدلة المالية		0.5	الالتزام و تجويد	المالية
	عدد عمليات ا تحسين السنوي		2	إنجاز المالي	المالية
	معدل الالتزام باللوائح والتعليمات المالية		1	الالتزام و تجويد	المالية
	معدل الإنجاز في ا عمليات المالية		0.9	إنجاز المالي	المالية
	معدل التعديل على المعاملات الصادرة		0.1	جودة الانتاجية	الموارد البشرية
			0.8	إنجاز ا مالي	المالية
	معدل انتاج كل موظف			قياس الانتاجية	الموارد البشرية
			0.8	إنجاز المالي	ا مالية
	معدل عمر اغلاق العمليات الإدارية		0.8	إنجاز المالي	المالية
	معدل عمر اغلاق عمليات الصرف		0.95	إنجاز المالي	المالية
تحسين إدارة الأصول والأوقاف والاستثمار	عدد الأفكار الاستثمارية المبتكرة		1	ا تثمر	التمويل والاستثمار
	نسبة الاستغلال الأمثل للأصول الثابتة		0.6	أثاث دار الوسطى حصيل إيجارات العقارات	الشؤون الإدارية الأموال

الهدف الاستراتيجي	الهدف اصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	ا مشروع [1]	مالك المشروع
تحقيق التوازن والاستدامة	تحسين إدارة الأصول والأوقاف	نسبة الاستغلال الأمثل للأصول الثابتة	0.6	دارسة صيانة الأوقاف (تحديد مسار استراتيجي لترميم الأوقاف)	الشؤون الإدارية
				دراسات جدوى مبسطة	التمويل والاستثمار
				عقار وقف الدمام والرياض	الأموال
				مبنى جامعة القصيم	الأموال
				وحدة التقارير	المالية
			0.1	متابعة المكاتب العقارية	الأموال
		نسبة النمو في عائدات الاستثمار		مشروع الأملاك غير المؤجرة	الأموال
				بيع العقارات غير المنتفع منها	الأموال
				وحدة التقارير	المالية
		نسبة النمو في عائدات الأوقاف	0.05	استثمر	التمويل والاستثمار
				ابعة ا كاتب العقارية	الأموال
				مشروع الأملاك غير المؤجرة	الأموال
				وحدة التقارير	المالية
		نسبة زيادة الأصول غير المتداولة (الثابتة)	0.1	واقف	التمويل والاستثمار
				وحدة التقارير	المالية
		نسبة معالجة المتعثرات	0.25	تحصيل الإجازات الحكومية المستحقة	الأموال
				حصيل المستأجرين المتأخرين	الأموال
				ضحايا المتعثرين مع مكتب المحامي	الأموال
				تابعة ا شاء مشروع دار الوسطى	الشؤون الإدارية
				وحدة التقارير	المالية
			0.25	وحدة التقارير	المالية
تحقيق التميز في معيار السلامة المالية	عدد مرات القياس الدوري للمعيار سنويا	نسبة زيادة الأصول المتداولة (السائلة)	2	التميز المالي	المالية
	نسبة مؤشرات معيار السلامة المالية		0.5	التميز المالي	المالية
تعزيز التواصل والعلاقات مع الداعمين	زيادة وعي الشركاء بالجمعية		0.5	تواصل	التمويل والاستثمار
				زائر الخير	العلاقات العامة والإعلام
	عدد الفعاليات الاجتماعية مع الداعمين سنويا		2	برنامج سفراء ا جمعية	التمويل والاستثمار
	عدد برامج الاتصال مع الداعمين سنويا		2	علاقات بار الداعمين	التمويل والاستثمار
				برنامج سفراء الجمعية	التمويل والاستثمار
				علاقات بار الداعمين	التمويل والاستثمار
	نسبة الزيادة في الزيارة الالكترونية للجمعية سنويا		0.1	القرآن حياة	العلاقات العامة والإعلام
	نسبة زيارة الداعمين للجمعية سنويا		0.1	برنامج سفراء الجمعية	التمويل والاستثمار

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تحقيق التوازن والاستدامة	تعزيز التواصل والعلاقات مع تعزيز كفاءة الإنفاق	نسبة زيارة الداعمين للجمعية ويا بناء اللوائح والأنظمة معدل الاستثمار الأفضل للموارد	0.1 1 0	علاقات كبار الداعمين الإلتزام والتجويد دائرة وتجهيز وتخطيط الأوقاف غير المستغلة	التمويل والاستثمار المالية الشؤون الإدارية
		معدل الاتفاق على الطالب معدل التزام المشاريع بكفاءة الاتفاق معدل الهدر المالي	0 0.7 0	كفاءة وحدة التقارير كفاءة كفاءة	المالية المالية المالية
		نسبة الاتفاق على التطوير نسبة الاتفاق على الدراسات نسبة الإنفاق على برامج الخطة التشغيلية	0.05 0.01 0.25	وحدة التقارير وحدة التقارير وحدة التقارير	المالية المالية المالية
تنمية التنافسية التمويلية	تنمية التنافسية التمويلية	عدد الأفكار التمويلية المبتكرة	2	اتثمر	التمويل والاستثمار
		عدد فئات الداعمين	4	تواصل	العلاقات العامة والإعلام
		نسبة استرداد ضريبة القيمة المضافة	0.5	وحدة التقارير	المالية
		نسبة الإيرادات الثابتة	0.5	وحدة التقارير	المالية
		نسبة الزيادة في التبرعات الفردية	0.05	برامج الأمر المستديم	التمويل والاستثمار
				وحدة التقارير	المالية
		نسبة الزيادة في تبرعات المنصات والمؤسسات المانحة	0.1	وحدة التقارير	المالية
		نسبة الزيادة في عدد الداعمين	0.1	برامج المتجر الإلكتروني	التمويل والاستثمار
		نسبة العائد من العمل التطوعي والشراكات	0.05	تميز	التمويل والاستثمار
		نسبة الفائض السنوي	0.05	ساهم	الموارد البشرية
		نسبة إيرادات الخدمات	0.05	وحدة التقارير	المالية
		نسبة تبرعات القطاع الخاص	0.05	وحدة التقارير	المالية
		نسبة دعم القطاع الحكومي	0	وحدة التقارير	المالية
		نسبة زيادة صافي الإيرادات	0.1	برامج الصدقة الجارية	التمويل والاستثمار
				وحدة التقارير	المالية
تنمية رضا ومودة الداعمين	رضا الداعمين	رضا الداعمين	0.8	القرآن ياة	العلاقات العامة والإعلام
				تسويق الخير	العلاقات العامة والإعلام
				تميز	التمويل والاستثمار
		رضا المستفيد	0.75	ولاء	التمويل والاستثمار

الخطة التشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تحقيق التوازن والاستدامة	تنمية رضا وديمومة الداعمين	نسبة استمرار الداعمين	0.9	برامج الأُمراء ستيديم	التمويل والاستثمار
تعزيز ارتباط جميع الفئات بالقرآن الكريم	تنمية الوعي والارتباط القرآني المجتمعي	عدد البرامج في السنة	3	مقصورة الحفاظ والترتيل	الدور النسائية
		عدد القنوات المستخدمة لتعزيز الارتباط	3	هدايات قرآنية	الدور النسائية
		عدد المستفيدين	200	مقصورة الحفاظ والترتيل	الدور النسائية
				هدايات قرآنية	الدور النسائية
				مقصورة الحفاظ والترتيل	الدور النسائية
				هدايات قرآنية	الدور النسائية
		عدد مجالات المحتوى المقدم	3	مقصورة الحفاظ والترتيل	المجموعات والحلق
				هدايات قرآنية	الدور النسائية
إدارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة	رضا المستفيد		0.75	الزيارات والإستضافات	مركز حسن النعيم
		عدد البرامج المنفذة	4	قياس رضا المستفيدين عن الجمعية	العلاقات العامة والإعلام
				الزيارات والإستضافات	مركز حسن النعيم
				ناشر	العلاقات العامة والإعلام
		عدد الزيارات الخارجية إلى اجمعية	3	الزيارات والإستضافات	مركز حسن النعيم
				زائر الخير	العلاقات العامة والإعلام
		عدد القنوات المستخدمة	3	الزيارات والإستضافات	مركز حسن النعيم
				تواصل	العلاقات العامة والإعلام
		عدد المناسبات والمشاركات الخارجية المفعلة	4	الزيارات والإستضافات	مركز حسن النعيم
				شارك	العلاقات العامة والإعلام
		مقياس الصورة اذهنية	0.75	الزيارات والإستضافات	مركز حسن النعيم
				قياس سمعة المنظمة	العلاقات العامة والإعلام
		مقياس سمعة المنظمة	0.6	قياس الصورة اذهنية عن اجمعية	العلاقات العامة والإعلام
		نسبة الفعاليات الداخلية للجمعية الي تم تغطيتها	0.8	تغطيات	العلاقات العامة والإعلام
استثمار فاعل للعمل ا تطوعي	رضا المتطوعين		0.7	ساهم	الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تعزيز ارتباط جميع الفئات	1 ا ثثمار فاعل للعمل التطوعي	عدد الفرص التطوعية	6	ساهم	الموارد البشرية
		عدد المتطوعين	200	ساهم	الموارد البشرية
		عدد مجالات التطوع	3	ساهم	الموارد البشرية
	التوسع في جميع القطاعات والفئات الاجتماعية	عدد الفئات المستفيدة	6	انتشار	الدور النسائية
		عدد القطاعات المستفيدة	4	انتشار	المجمعات والحلق
		مؤشرا تسويق تعليمي	0	دراسة مؤشر التسويق التعليمي	المجمعات والحلق
تحسين منظومة إدارة الطلاب في الحلق	نسبة اكتمال اللوائح والأدلة	نسبة اكتمال اللوائح والأدلة	1	د بيل الطالبة	الدور النسائية
		نسبة تأهيل المعلمين على منظومة إدارة الطلاب	1	دليل ا طالبة	الدور النسائية
		نسبة توعية الطلاب بمنظومة إدارة الطلاب	1	دليل الطالبة	الدور النسائية
تطوير منظومة الحوافز	رضا المستفيد	رضا المستفيد	0.75	الحلقة المنتظمة	الدور النسائية
		الحوافز اليومية		الحوافز اليومية	المجمعات والحلق
		تنافس (الطالبة المتميزة)		تنافس (الطالبة المتميزة)	الدور النسائية
المجمعات والحلق	قياس رضا المستفيد بمنظومة الحوافز	قياس رضا المستفيد بمنظومة الحوافز		حفلات التكريم	المجمعات والحلق
		لائحة الحوافز للطلاب والشركاء		لائحة الحوافز للطلاب والشركاء	المجمعات والحلق
		الحوافز اليومية		الحوافز اليومية	الدور النسائية
المجمعات والحلق	نسبة اكتمال اللوائح والأدلة	نسبة اكتمال اللوائح والأدلة	1	الحلقة المنتظمة	الدور النسائية
		تنافس (الطالبة المتميزة)		تنافس (الطالبة المتميزة)	الدور النسائية
		دراسة لائحة الحوافز المالية لمديري المجمعات		دراسة لائحة الحوافز المالية لمديري المجمعات	المجمعات والحلق
الدور النسائية	نسبة تأهيل ا علمين على منظومة التحفيز	نسبة تأهيل ا علمين على منظومة التحفيز	1	لائحة الحوافز للطلاب والشركاء	الدور النسائية
		الحلقة المنتظمة		الحلقة المنتظمة	الدور النسائية
		تنافس (الطالبة المتميزة)		تنافس (الطالبة المتميزة)	الدور النسائية
الدور النسائية	نسبة تطبيق الوحدات التعليمية لمنظومة ا تحفيز	نسبة تطبيق الوحدات التعليمية لمنظومة ا تحفيز	0.5	لائحة الحوافز للطلاب والشركاء	الدور النسائية
		الجوائز ا تحفيزية - التفوق		الجوائز ا تحفيزية - التفوق	الروضات
		الحلقة المنتظمة		الحلقة المنتظمة	الدور النسائية
الدور النسائية	نسبة توعية الطلاب بمنظومة التحفيز	نسبة توعية الطلاب بمنظومة التحفيز	1	تنافس (ا لبة المتميزة)	الدور النسائية
		لائحة الحوافز للطلاب والشركاء		لائحة الحوافز للطلاب والشركاء	الدور النسائية
		الحلقة المنتظمة		الحلقة المنتظمة	الدور النسائية
الدور ا سائية	تنافس (الطالبة المتميزة)	تنافس (الطالبة المتميزة)		تنافس (الطالبة المتميزة)	الدور ا سائية
		لائحة الحوافز للطلاب والشركاء		لائحة الحوافز للطلاب والشركاء	الدور النسائية
		الحلقة المنتظمة		الحلقة المنتظمة	الدور النسائية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تعزيز ارتباط جميع الفئات قرآن الكريم	تطوير منظومة الحوافز	نسبة اتمال اللوائح والأدلة - تطوير منظومة الحوافز	1	تنافس	المجمعات والحلق
	تعزيز الاهتمام لمتميزين والنخب وذوي الإعاقة	عدد الخدمات القرآنية المقدمة	2	حلقة النخب	المجمعات والحلق
		عدد الفئات المستهدفة	2	ارتواء (ربية خاصة) حلقة النخب	الدور النسائية الدور النسائية
		عدد المستفيدين	200	ارتواء (تربية خاصة) حلقة النخب	الدور النسائية الدور النسائية
تعزيز التنافسية الداخلية و محلية والدولية	عدد المشاركين من طلاب الجمعية في المنافسات الدولية	عدد المشاركين من طلاب الجمعية في المنافسات الدولية	3	المشاركة في المسابقات القرآنية الدولية	الدور النسائية
	عدد المشاركين من طلاب الجمعية في المنافسات المحلية	عدد المشاركين من طلاب الجمعية في المنافسات المحلية	10	صناعة القاريء	المجمعات والحلق
	عدد المنافسات الداخلية المتاحة لكل طالب	عدد المنافسات الداخلية المتاحة لكل طالب	1	صناعة القاري خلة	الدور النسائية الدور النسائية
	عدد المنافسات المحلية التي شاركت فيها جمعية	عدد المنافسات المحلية التي شاركت فيها جمعية	2	مسابقة اتقان القرآنية	الدور النسائية
تعزيز القيم والأثر المجتمعي	عدد فئات المشاركين في المنافسات	عدد فئات المشاركين في المنافسات	2	مسابقة الماهر (ا صفيات الأولية) ابقة الماهر (التصفيات الختامية)	المجمعات والحلق المجمعات والحلق
	نسبة المشاركين من طلاب الجمعية في المنافسات الداخلية	نسبة المشاركين من طلاب الجمعية في المنافسات الداخلية	0.2	صناعة القاري صناعة القاري خلة	الدور النسائية الدور النسائية الدور النسائية
	اتناء استفيد	اتناء استفيد	0.5	ابقة اتقان (التصفيات الأولية) ابقة اتقان (ا صفيات الختامية)	الدور النسائية
	عدد الرسائل المرسله دوريا كل شهر عدد الفعاليات الجماعية الاجتماعية عدد وسائل التواصل عدد البرامج في السنة	عدد الرسائل المرسله دوريا كل شهر عدد الفعاليات الجماعية الاجتماعية عدد وسائل التواصل عدد البرامج في السنة	5 2 3 3	حفلات ا ريم تواصل اليوم القرآني تواصل ارتواء	المجمعات والحلق المجمعات والحلق الدور النسائية الدور النسائية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تعزيز ارتباط جميع الفئات بالقرآن الكريم	تعزيز القيم والأثر المجتمعي	عدد الفعاليات المجتمعية التي شاركت فيها الجمعية	4	قيمتنا القرآن رتقي	العلاقات العامة والإعلام
		عدد القيم المستهدفة كل سنة	3	ارتواء	الدور النسائية
		عدد المستفيدين	200	قيمتنا بالقرآن ترتقي	العلاقات العامة والإعلام
تعزيز المسؤولية الاجتماعية	تعزيز المسؤولية الاجتماعية	عدد القطاعات المستهدفة	2	تدريب الخريجين	الدور النسائية
		عدد برامج أهيل المقدمة للقيادات	1	قائد	التطوير والجودة
		عدد برامج مسؤولية الاجتماعية في السنة	2	تدريب الخريجين	الموارد البشرية
تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية	تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية	عدد الحلقات الإلكترونية وعن عد	2/1	الدور الافتراضية	التطوير والجودة
		عدد الحلقات الإلكترونية وعن عد	2/1	المقرأة	الدور النسائية
		نسبة ا تغطية الجغرافية لأ بياء المحافظة	0.7	الحلقات الإلكترونية	المجموعات والحلق
تنمية التنافسية التمويلية	تنمية التنافسية التمويلية	نسبة الزيادة في تبرعات المنصات والمؤسسات المانحة	0.1	افتتاح دار الوسطى	الدور النسائية
		عدد البرامج الموجهة لأسر المستفيدين	2	الدور الافتراضية	الدور النسائية
		عدد البرامج الموجهة للمجتمع	2	دراسة النطاق الجغرافي للمجموعات والحلق بالمحافظة	المجموعات والحلق
تنمية الدافعية القرآنية	تنمية الدافعية القرآنية	عدد البرامج الموجهة للمستفيدين	2	برامج الرعاية والمسؤولية الاجتماعية	التمويل والاستثمار
		عدد البرامج الموجهة للمعلمين	1	أواصر	الدور النسائية
		مقياس الدافعية لدى المجتمع	0	أواصر	الدور النسائية
تنمية الوعي والارباط القرآني المجتمعي	تنمية الوعي والارباط القرآني المجتمعي	عدد البرامج في السنة	3	روح التراويح	المجموعات والحلق
		عدد المستفيدين	200	اليوم القرآني	المجموعات والحلق
		عدد مجالات المحتوى المقدم	3	لقاءات قرآنية	معهد ابن الجزي
زيادة عدد المستفيدين	زيادة عدد المستفيدين	عدد الدور	1	أواصر	الدور النسائية
		عدد المجموعات	1	القرآن حياة	العلاقات العامة والإعلام
		عدد المستفيدات	2300	القرآن حياة	العلاقات العامة والإعلام
				افتتاح دار الوسطى	الدور النسائية
				مجمع ا مصبري	المجموعات والحلق
				افتتاح دار الفهد الصباحية	الدور النسائية

الهدف الاستراتيجي	الهدف تفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تعزيز ارتباط جميع الفئات	زيادة عدد المستفيدين	عدد المستفيدات	2300	تواصل	الدور النسائية
				حلقة الرواد (المتقاعدات)	الدور النسائية
				دار نورة الشبل تيات	مركز حسن النعيم
				نمو	الدور النسائية
			0.1	افتتاح دار الفهدا باحية	الدور النسائية
		نسبة الزيادة في المخرجات ا لميمنية لكل خدمة		اليوم القرآني	المجمعات والحلق
				دار نورة الشبل للفتيات	مركز حسن النعيم
				نمو	الدور النسائية
				اليوم التعويضي	المجمعات والحلق
			0.05	افتتاح دار الفهد الصباحية	الدور النسائية
		نسبة النمو في الوحدات التعليمية البنات		تواصل	الدور النسائية
				حلقة الرواد (المتقاعدات)	الدور النسائية
				دار نورة الشبل للفتيات	مركز حسن النعيم
				نمو	الدور النسائية
			0.05	حلقات التلاوة	المجمعات والحلق
		نسبة النمو في الوحدات التعليمية البنين		مجمع المصبري	المجمعات والحلق
				البرامج ا صيفية القرآنية المكثفة	الدور النسائية
تقديم خدمات لميمنية منافسة	التوسع والتنوع في الخدمات والمنتجات التعليمية	نسبة الاستهداف في الخدمات التعليمية من الفئة المستهدفة كل خدمة	0.4	حافظ	المجمعات والحلق
				حلق الشراكة المجتمعية	الدور النسائية
				حلق هممة عالية	الدور النسائية
			5	حلقات التلاوة	المجمعات والحلق
		عدد الخدمات التعليمية		البرامج ا صيفية القرآنية المكثفة	الدور النسائية
				أهيل الحفاظ الرمضاني	المجمعات والحلق
				حلق الشراكة المجتمعية	الدور النسائية
				حلق هممة عالية	الدور النسائية
				مُتقِن	المجمعات والحلق
				يتدارسونه	المجمعات والحلق
			4	ارتقاء	الدور النسائية
		عدد المنتجات التعليمية في كل خدمة		البرامج الصيفية القرآنية المكثفة	الدور النسائية
				حلق الشراكة المجتمعية	الدور النسائية
				حلق هممة عالية	الدور النسائية
			0.4	تعاهد	المجمعات والحلق
		معدل الاستهداف في المنتجات التعليمية		أهيل الحفاظ الخارجي	المجمعات والحلق
				ارتقاء	الدور النسائية

الخطة التشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
قديم خدمات تعليمية	التوسع والتنوع في الخدمات	معدل الاستهداف في المنتجات التعليمية	0.4	البرامج الصيفية القرآنية المكثفة	الدور النسائية
				اليوم القرآني	المجمعات والحلق
				برنامج هيل الحفاظ خارجي	المجمعات والحلق
				خلق الشراكة المجتمعية	الدور النسائية
بناء مراكز تعليم القرآن	عدد الخدمات التي يقدمها المركز	عدد المستفيدين من المركز	-	دراسة بناء مراكز لتعليم القرآن	الدور النسائية
				دراسة بناء مراكز لتعليم القرآن	المجمعات والحلق
				دراسة بناء مراكز لتعليم القرآن	المجمعات والحلق
				دراسة بناء مراكز لتعليم القرآن	المجمعات والحلق
بناء منظومة التعليم الإلكتروني	رضا المستفيدين عن الخدمات التعليمية الإلكترونية	عدد الخدمات التعليمية الإلكترونية	0.6	الدور الافتراضية	الدور النسائية
				المقراة	الدور النسائية
				الدور الافتراضية	الدور النسائية
				المقراة	الدور النسائية
				مشروع المقراة	تقنية المعلومات
				مشروع قرآن AI	قنية المعلومات
				الحلقات الإلكترونية	المجمعات والحلق
				الدور الافتراضية	الدور النسائية
			200	المقراة	الدور النسائية
				الدور الافتراضية	الدور النسائية
				عدد برامج تسويق للخدمات التعليمية الإلكترونية	الدور النسائية
				2	الدور الافتراضية
			0.6	المقراة	الدور النسائية
				الإحبارات الفصلية للطلبات	الاخبارات
				الإحبارات الفصلية للطلاب	الاخبارات
				ملتقى تجويد مليات التعليمية	المجمعات والحلق
			2	الزيارات الصفية	الدور النسائية
				الدروس النموذجية	الدور النسائية
				منظومة التميز لشاغلي الوظائف التعليمية	الدور النسائية
				قياس معدل إعادة الخدمة التعليمية	الاخبارات
			3	قياس معدل الخطأ في أداء الطالب	الاخبارات
				2	الاختبارات
				معدل الخطأ في اداء الطالب (لكل خمسة أسطر)	الاختبارات
				معدل الطلاب المتقدمين للاختبار لكل وحدة تعليمية	الاخبارات
			0.6	الاختبارات الفصلية للطلبات	الاخبارات
				الاختبارات الفصلية للطلاب	الاختبارات

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تقديم خدمات تعليمية منافسة	تجويد عمليات التعليم	معدل معيار عمر بقاء الطالب في الوحدة التعليمية	0.5	قياس معدل معيار عمر بقاء الطالب في الوحدة التعليمية	الاختبارات
		معدل مؤشر كفاءة التقييم التعليمي	0.7	الدليل الارشادي للإشراف التعليمي	الدور النسائية
				تأهيل الطلاب للاختبارات	الاختبارات
				تقارير التقييم التعليمي	الاختبارات
				تقييم مخرجات الجمعية	الاختبارات
				وعية المعلمين والطلاب لمواكبة الاختبارات	الاختبارات
				زيارات الإشراف التعليمي	الدور النسائية
				مشروع الاختبارات المرنة	الاختبارات
		معدل مؤشر كفاءة المشرف التعليمي	0.7	مهارات الإشراف التعليمي	المجموعات والحلق
				الدليل الارشادي للإشراف التعليمي	الدور النسائية
				زيارات الإشراف التعليمي	الدور النسائية
				معايير كفاءة المشرف التعليمي	المجموعات والحلق
		معدل مؤشر كفاءة عمليات القبول والتسجيل	0.7	برنامج إنجاز	المجموعات والحلق
		مؤشر تطبيق المناهج التعليمية	0.8	الزيارات الإشرافية	المجموعات والحلق
				زيارات الإشراف التعليمي	الدور النسائية
		نسبة الحاصلين على بطاقة شكر من شاغلي الوظائف التعليمية	0.1	منظومة التميز لشاغلي الوظائف التعليمية	الدور النسائية
				منظومة التميز لشاغلي الوظائف التعليمية	المجموعات والحلق
		نسبة الحاصلين على تقييم مرتفع	0.5	تبادل الزيارات	المجموعات والحلق
				سأهم	الموارد البشرية
				منظومة التميز لشاغلي الوظائف التعليمية	الدور النسائية
تحسين منظومة إدارة الطلاب في الحلق		نسبة اكتمال اللوائح والأدلة	1	الدليل الإجرائي لمنظومة إدارة الطلاب	المجموعات والحلق
		نسبة تأهيل المعلمين على منظومة إدارة الطلاب	1	تأهيل المعلمين على منظومة إدارة الطلاب	المجموعات والحلق
		نسبة تأهيل أئمة المساجد على منظومة إدارة الطلاب	0.5	أهيل أئمة المساجد على منظومة إدارة الطلاب	المجموعات والحلق
		نسبة توعية الطلاب بمنظومة إدارة الطلاب	1	العرض التعريفي لمنظومة إدارة الطلاب	المجموعات والحلق
		رضا المستفيدين عن الخدمات الإثرائية	0.6	استبيان	المجموعات والحلق
تطوير الخدمات والبرامج والأنشطة الإثرائية والتنافسية				استبيان	معهد منيرة حسن النعيم
				جنان	معهد منيرة حسن النعيم
				زوايا	معهد منيرة حسن النعيم
		عدد البرامج الإثرائية لكل طالب	2	إمعان القرآن	المجموعات والحلق

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تقديم خدمات تعليمية منافسة	تطوير الخدمات والبرامج والأنشطة الإثرائية و التنافسية	عدد البرامج الإثرائية لكل طالب	2	جنان	معهد منيرة حسن النعيم
		عدد اعاليات التنافسية المتاحة لكل طالب	2	زوايا	معهد منيرة حسن النعيم
				إتقان	معهد منيرة حسن النعيم
				احتفاء	معهد منيرة حسن النعيم
				مسابقة إتقان القرآنية	المجمعات والحلق
		نسبة ا مستفيدين من البرامج الإثرائية	0.5	جنان	معهد منيرة حسن النعيم
				زوايا	معهد منيرة حسن النعيم
		نسبة طلاب الجمعية المشاركين في الفعاليات التنافسية	0.3	إتقان	معهد منيرة حسن النعيم
				احتفاء	معهد منيرة حسن النعيم
				تأملات قرآنية للدور الافتراضية	الدور النسائية
تطوير الخدمات والبرامج والأنشطة الإثرائية التنافسية	تطوير الخدمات والبرامج والأنشطة الإثرائية التنافسية	رضا ا مستفيدين عن الخدمات الإثرائية	0.6	زاهية	الدور النسائية
				مشكاة	الدور النسائية
				وآق	الدور النسائية
		عدد البرامج الإثرائية لكل طالب	2	تأملات قرآنية للدور الافتراضية	الدور النسائية
				زاهية	الدور النسائية
				مشكاة	الدور النسائية
				وآق	الدور النسائية
		عدد الخدمات المبتكرة	1	زاهية	الدور النسائية
		عدد الفعاليات ا تنافسية المتاحة لكل طالب	2	وآق	الدور النسائية
		عدد المنافسات الداخلية المتاحة لكل طالب	1	زاهية	الدور النسائية
		عدد فئات المشاركين في المنافسات	2	زاهية	الدور النسائية
		نسبة ا مستفيدين من البرامج الإثرائية	0.5	تأملات قرآنية للدور الافتراضية	الدور النسائية
				زاهية	الدور النسائية
				مشكاة	الدور النسائية
				وآق	الدور النسائية

الهدف الاستراتيجي	الهدف ا فصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تقديم خدمات ليمية منافسة	تطوير الخدمات والبرامج والأنشطة الإثرائية التنافسية	نسبة طلاب ا جمعية المشاركين في الفعاليات التنافسية	0.3	زاهية	الدور النسائية
	تطوير الروضات وبرامج الطفولة	رضا المستفيدين	0.8	وزاق	الدور النسائية
		عدد الجوائز الخارجية التي حصل عليها الطلاب	1	الأثر	الروضات
		عدد الجوائز الخارجية التي حصل عليها المعلمون	1	بقة كنوز	الروضات
		عدد الخدمات الإثرائية ا جديدة	2	التثقيف الجوائز الخارجية	الروضات
		عدد الخدمات التعليمية ا جديدة	2	الحافظ الصغير	الروضات
		عدد الخدمات ا قديمة والمهارية الجديدة	2	المعلم الصغير	الروضات
		عدد ا مستفيدين	200	البرنامج الصيفي	الروضات
		معدل النمو في رحية الطالب	0.05	الصفوف الأولية في الروضات	الروضات
		نسبة معلم لكل طالب	-	غرس	الروضات
		عدد التجارب القرآنية	-	مهارات	الروضات
تطوير المعاهد القرآنية		عدد الخدمات التي دمها المعهد	5	روضي	الروضات
				بناء مجمع للروضات والابتدائي	الروضات
				دراسة الروضات المنافسة	الروضات
				دراسة الروضات المنافسة	الروضات
				التجارب القرآنية	معهد نيرة حسن النعيم
				التدريب ا تعليمي-التبيان في إتقان القراءة القرآن	معهد منيرة حسن النعيم
				التدريب ا علمي-رخصة المعلم	معهد منيرة حسن النعيم
				الدبلوم ا تأهيلي	معهد نيرة حسن النعيم
				الدبلوم العالي	معهد منيرة حسن النعيم
				بحوث قرآنية	معهد ابن الجزري
				برنامج ا اسيات في التجويد	معهد ابن الجزري
				برنامج الإقراء	معهد ابن الجزري
					معهد نيرة حسن النعيم
				بناء وتجهيز برنامج تهيئة الخريجين الجدد	معهد ابن الجزري
				بناء وتجهيز دورة التبيان	معهد ابن الجزري

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تقديم خدمات تعليمية منافسة	تطوير المعاهد القرآنية	عدد الخدمات التي قدمها المعهد	5	دبلوم مدرسة	معهد منيرة حسن النعيم
				دورة فن التأثير الفعال لمعلمي ومعلمات الحلقة	معهد ابن الجزري
				رخصة المعلم (دورات مهارية وتطبيقية لمعلمي الحلقة + حفل نهاية الرخصة للدفع الثالثة والرابعة)	معهد ابن الجزري
				لقاءات قرآنية	معهد ابن الجزري
		عدد الدراسات والبحوث القرآنية	2	الدراسات والبحوث القرآنية	معهد منيرة حسن النعيم
				بحوث قرآنية	معهد ابن الجزري
		نسبة الطلاب المستفيدين من خدمات المعهد إلى عدد طلاب الجمعية	0.1	الدورات المقدمة من المعهد للطلالبات	معهد منيرة حسن النعيم
		نسبة المعلمين المستفيدين من خدمات المعهد إلى عدد علمي الجمعية	0.5	البرامج المقدمة من المعهد للمعلمات	معهد منيرة حسن النعيم
				حوث قرآنية	معهد ابن الجزري
				برنامج أساسيات في التجويد	معهد ابن الجزري
				بناء وتجهيز برنامج تهيئة الخريجين الجدد	معهد ابن الجزري
				بناء وتجهيز دورة التبيان	معهد ابن الجزري
				دورة فن التأثير الفعال لمعلمي ومعلمات الحلقة	معهد ابن الجزري
				رخصة المعلم (دورات مهارية وتطبيقية لمعلمي الحلقة + حفل نهاية الرخصة للدفع الثالثة والرابعة)	معهد ابن الجزري
				لقاءات قرآنية	معهد ابن الجزري
		نسبة مخرجات المعهد العاملة في الجمعية	-	مخرجات	معهد منيرة حسن النعيم
		نسبة مخرجات المعهد إلى عدد مستفيدين	0.5	دراسة الفاقد العلمي في المعهد	معهد منيرة حسن النعيم
		عدد المراجعات السنوية للمناهج	1	تحسين اللوائح التعليمية	الاختبارات
		نسبة اكتمال جميع المناهج	0.5	مناهجنا	المناهج
		نسبة المعلمين الذين قدموا الملاحظات على المناهج	0.1	مناهجنا	المناهج
تنمية قدرات بشرية	1 استثمار واستقطاب وتأهيل الطاقات التعليمية	عدد برامج أهيل الطاقات التعليمية	3	أهيل المختبرين والمختبرات	الاختبارات
		نسبة استثمار الطاقات التعليمية داخل الجمعية	0.5	ملتقى الخريجات	الدور النسائية
				ملتقى الخريجات	الدور النسائية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تنمية قدرات بشرية	استثمار واستقطاب وتأهيل الطاقات التعليمية	نسبة استهداف الطاقات التعليمية خارج ا	0.05	ملتقى الخريجات	الدور النسائية
		نسبة الزيادة في الطاقات التعليمية داخل ا	0.05	ملتقى الخريجات	الدور النسائية
	بناء منظومة إدارة الأداء	رضا الشركاء عن التقييم	0.7	اداء	الموارد البشرية
		عدد برامج بناء ثقافة إدارة فاعلة للأداء	2	اداء	الموارد البشرية
		معدل التحسن في الأداء	0.05	اداء	الموارد البشرية
		معدل التورث القيادي	0.4	تأهيل	الموارد البشرية
		نسبة تغطية التقييم لشركاء	0.5	اداء	الموارد البشرية
		نسبة تفعيل نتائج تقييم	0.4	اداء	الموارد البشرية
	بناء منظومة اعداد وإدارة أداء القيادات	الزيادة في مقياس القيادة لدى القادة	-	قائد	الموارد البشرية
		عدد برامج التأهيل القيادي للشريك	1	قائد	الموارد البشرية
		عدد برامج التأهيل القيادي للقادة	2	قائد	الموارد البشرية
		عدد برامج القيادة المقدمة لأعضاء مجلس الإدارة	2	قائد	الموارد البشرية
		عدد يادات الصف الثاني في كل وحدة	1	تأهيل	الموارد البشرية
		معدل مهارات القيادة لدى القادة	0.5	قائد	الموارد البشرية
	بناء منظومة تأهيل الطلاب	عدد البرامج المقدمة للتأهيل في كل مجال	3	أهيل الطلاب الجامعيين	التطوير والجودة
		عدد المجالات المستهدفة للتأهيل	2	تأهيل الطلاب الجامعيين	التطوير والجودة
		نسبة الطاقات المستهدفة للتأهيل من طلاب الجمعية	0.02	تأهيل الطلاب الجامعيين	التطوير والجودة
	بناء واستقطاب طاقات ومواهب متخصصة	عدد التخصصات المستقطبة	3	استقطاب المواهب	الموارد البشرية
		عدد المتخصصين المستقطبين	6	استقطاب المواهب	الموارد البشرية
		عدد برامج إدارة المواهب لكل موهبة	1	استقطاب المواهب	الموارد البشرية
		نسبة المواهب في الجمعية	0	استقطاب المواهب	الموارد البشرية
	تعزيز التواصل والعلاقات مع الشركاء	انتماء الشريك	0.05	جلسة ود	مركز حسن النعيم
		رضا الشريك	0.05	جلسة ود	مركز حسن النعيم
		عدد الرسائل المرسله دوريا كل شهر لكل شريك	4	جلسة ود	مركز حسن النعيم
		عدد الفعاليات الجماعية الاجتماعية الموجهة للشركاء	1	جلسة ود	مركز حسن النعيم
		عدد وسائل التواصل مع الشركاء	2	جلسة ود	مركز حسن النعيم

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
نمية قدرات بشرية	نمية الإنتاجية والالتقان لدى جميع الشركاء	عدد أ البيب التطوير الموجهة للشركاء	3	المجلس الاستشاري	مركز حسن النعيم
		عدد البرامج التطويرية للشريك	4	المجلس الاستشاري الملتقى الإداري (للمديرات)	مركز حسن النعيم الدور النسائية
				تطوير (تبادل الزيارات بين مع جمعيات تحفيظ القرآن الكريم الاخري)	الدور النسائية
				تطوير الشركاء	التطوير والجودة
				ملتقى أقوم (للمعلمات)	الدور النسائية
		عدد المهارات المستهدفة لكل شريك	2	المجلس الاستشاري الملتقى الإداري (للمديرات)	مركز حسن النعيم الدور النسائية
				تطوير (تبادل الزيارات بين مع جمعيات تحفيظ القرآن الكريم الاخري)	الدور النسائية
				ملتقى أقوم (للمعلمات)	الدور النسائية
		عدد مجالات العمل المستهدفة	الجميع	المجلس الاستشاري الملتقى الإداري (للمديرات)	مركز حسن النعيم الدور النسائية
				تطوير (تبادل الزيارات بين مع جمعيات تحفيظ القرآن الكريم الاخري)	الدور النسائية
				ملتقى أقوم (للمعلمات)	الدور النسائية
		معدل الزيادة في رضا الشركاء عن برامج تنمية	0.05	الملتقى الإداري (للمديرات)	الدور النسائية
				تطوير (تبادل الزيارات بين مع جمعيات تحفيظ القرآن الكريم الاخري)	الدور النسائية
				ملتقى أقوم (للمعلمات)	الدور النسائية
		نسبة التحسن في إنتاجية الشركاء	0.05	المجلس الاستشاري	مركز حسن النعيم
نمية الوعي بالاستراتيجية	نمية الوعي بالاستراتيجية	نسبة التحسن في كفاءة الشركاء	0.05	المجلس الاستشاري	مركز حسن النعيم
		نسبة الشركاء المستفيدين من برامج التطوير	1	المجلس الاستشاري الملتقى الإداري (للمديرات)	مركز حسن النعيم الدور النسائية
				تطوير (تبادل الزيارات بين مع جمعيات تحفيظ القرآن الكريم الاخري)	الدور النسائية
				تطوير الشركاء	التطوير والجودة
				ملتقى أقوم (للمعلمات)	الدور النسائية
		عدد البرامج المقدمة لكل شريك	1	وعي	التطوير والجودة
		معدل الوعي الاستراتيجي لدى الشركاء	0.6	وعي	التطوير والجودة
		معدل الوعي الاستراتيجي للوحدات الإدارية	0.6	وعي	التطوير والجودة
		عدد البرامج التطويرية المقدمة للأعضاء	3	قائد	الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المؤشرات المستهدفة [2]	المستهدف 2023	المشروع [1]	مالك المشروع
تنمية قدرات بشرية	تعزيز اعلية أعضاء مجلس الإدارة	عدد مشاركات العضو في عاليات ا جمعية	2	نشطاء	مجلس الإدارة
		معدل اعلية عضو مجلس الإدارة	0.4	نشطاء	مجلس الإدارة
		معدل الخبرة في مجال عمل ا جمعية	0.4	نشطاء	مجلس الإدارة
		معدل ممارسة العضو لمهام العضوية ا نظامية	0.4	نشطاء	مجلس الإدارة
		عدد اللجان التي شارك فيها العضو	1	نشطاء	مجلس الإدارة
	تعزيز التحفيز والمحاسبية القائم على الأداء	عدد برامج التحفيز المتاحة لكل شريك	4	المحاسبية والحوافز	المدير ا تنفيذي
		معدل المحاسبية في المنظمة	0.4	المحاسبية والحوافز	المدير ا تنفيذي
		معدل التحفيز في المنظمة	0.4	المحاسبية والحوافز	المدير ا تنفيذي
نمية قدرات بشرية منتجة وفاعلة	ا استثمار واستقطاب وتأهيل الطاقات التعليمية	نسبة استثمار الطاقات التعليمية داخل ا جمعية	0.5	أئمة التراويح	المجمعات والحلق
		نسبة الشركاء المستفيدين من برامج ا تطوير	1	سمو	المجمعات والحلق
إجمالي التكاليف			5,882,171		